АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.02 Цифровое общество и управление цифровой репутацией

наименование дисциплины

Наименование образовательной программы: Обеспечение экономической безопасности хозяйствующих субъектов

Код и наименование специальности: 38.05.01 Экономическая безопасность

Формы обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Цифровое общество и управление цифровой репутацией обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС – 2	Способность разрабатывать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС – 2.1	Способность к определению проблемы, постановке проектного замысла и предварительному планированию проектных задач (с соответствующими расчётами и обоснованиями).
УК ОС – 9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС – 9.1	Способность использовать информационные технологии для простейших экономических расчетов.

В результате освоения компетенции у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ *(при наличии профстандарта)*/ трудовые или профессиональные действия	**Код этапа освоения компетенции**	**Результаты обучения**
-	УК ОС – 2.1 Способность к определению проблемы, постановке проектного замысла и предварительному планированию проектных задач (с соответствующими расчётами и обоснованиями).	на уровне знаний*:* компьютерной грамотности и культуры использования цифровой информации, без которых невозможно формирование необходимого комплекса компетенций современного специалиста. истории, места и роли информационных технологий в жизни общества и в профессиональной деятельности; различий в информационных и компьютерных технологиях;
		на уровне умений *(типовые действия выполняются по заданному алгоритму)*: пользоваться компьютером для осуществления деловой коммуникации, подготовки документов

		разного рода (писем, таблиц, презентаций, баз данных); решать повседневные информационные задачи (создания текстов, презентаций, таблиц, баз данных);
		на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма):* деловой коммуникации; информационного поиска
-	УК ОС – 9.1 Способность использовать информационные технологии для простейших экономических расчетов.	на уровне знаний: принципов функционирования компьютеров, операционных систем, вычислительных сетей, общесистемного и прикладного программного обеспечения
		на уровне умений: проектировать структуры данных и структурировать информацию; вести поиск и отбор релевантной информации в интернете, информационно-библиографических базах
		на уровне навыков: решения повседневных информационных задач (создания текстов, презентаций, таблиц, баз данных)

Объем дисциплины:

2 зачётные единицы (72 ак. часа или 54 астр. часа). В целях планирования, при расчете структуры дисциплины применены академические часы (ак.ч.).

Очная форма обучения.

Количество академических часов, выделенных на видеолекции и самопроверку по ЭК (далее – электронный курс) – 16 ак.ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся по ЭК – 54 ак.ч.

Количество академических часов, выделенных на консультации обучающихся в рамках ЭК – 2 ак.ч.

Заочная форма обучения.

Количество академических часов, выделенных на видеолекции и самопроверку по ЭК (далее – электронный курс) – 16 ак.ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся по ЭК – 50 ак.ч.

Количество академических часов, выделенных на текущий контроль обучающихся контроль успеваемости в рамках ЭК – 4 ак.ч.

Количество академических часов, выделенных на консультации обучающихся в рамках ЭК – 2 ак.ч.

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ Модуля ЭК	Наименование модуля	Объем дисциплины, час.									Форма текущего контроля успеваемости[2], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО (ЭК)[1]				
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП	СРО	
1	Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	4					1	-	-	3	Т
2	Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	4					1	-	-	3	Т
3	Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	4					1	-	-	3	Т
4	Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	4					1	-	-	3	Т
5	Введение в управление цифровой репутацией	2					1	-	-	1	Т
6	Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	4					1	-	-	3	Т
7	Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)	4					1	-	-	3	Т
8	Виртуальная и дополненная реальность	3					1	-	-	2	Т
9	Гибкие методологии	3					1	-	-	2	Т

	управления проектами										
10	Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	4					1	-	-	3	Т
11	Что такое цифровая репутация	7					1	-	-	6	Т
12	Целевая аудитория в сети	7					1	-	-	6	Т
13	Стратегия управления цифровой репутацией	7					1	-	-	6	Т
14	Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих	8					2	-	-	6	Т
15	Управление конфликтами в социальных сетях	5					1	-	-	4	Т
Промежуточная аттестация		За				2					Зачет
Итого:		**72**				**2**	**16**			**54**	**Зачет**

Примечание 1- виды учебной деятельности, предусмотренные электронным курсом: ВЛ – видеолекции, ПОЗ – практикоориентированные задания; СП – самопроверка; СРО – самостоятельная работа обучающегося.
Примечание 2 - формы текущего контроля успеваемости: За – зачет, Т – тестирование.

Заочная форма обучения

№ Модуля ЭК	**Наименование модуля**	**Объем дисциплины, час.**									**Форма текущего контроля успеваемости[2], промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СРО (ЭК)[1]**				
			Л	**ЛР**	**ПЗ**	**КСР**	**ВЛ**	**ПОЗ**	**СП**	**СРО**	
1	Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	4					1	-	-	3	Т
2	Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация	4					1	-	-	3	Т

	бизнеса и новые рынки										
3	Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	4					1	-	-	3	Т
4	Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	4					1	-	-	3	Т
5	Введение в управление цифровой репутацией	2					1	-	-	1	Т
6	Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	4					1	-	-	3	Т
7	Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)	4					1	-	-	3	Т
8	Виртуальная и дополненная реальность	3					1	-	-	2	Т
9	Гибкие методологии управления проектами	3					1	-	-	2	Т
10	Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	4					1	-	-	3	Т
11	Что такое цифровая репутация	7					1	-	-	6	Т
12	Целевая аудитория в сети	7					1	-	-	6	Т
13	Стратегия управления цифровой репутацией	5					1	-	-	4	Т
14	Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих	6					2	-	-	4	Т
15	Управление конфликтами в социальных сетях	5					1	-	-	4	Т

Промежуточная аттестация	За				2			4		Зачет
Итого:	**72**				**2**	**16**		**4**	**50**	**Зачет**

Примечание 1- виды учебной деятельности, предусмотренные электронным курсом: ВЛ – видеолекции, ПОЗ – практикоориентированные задания; СП – самопроверка; СРО – самостоятельная работа обучающегося.
Примечание 2 - формы текущего контроля успеваемости: За – зачет, Т – тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература.

1. Зыков, С. В. Проектирование и разработка корпоративных информационных систем : учебное пособие / С. В. Зыков. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 394 с. — ISBN 978-5-4497-1829-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/125021.html (дата обращения: 24.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi-org.ezproxy.ranepa.ru:2443/10.23682/125021

2. Кузовкова, Т. А. Методы комплексной оценки цифрового развития экономики и общества : учебное пособие / Т. А. Кузовкова, Т. Ю. Салютина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 118 с. — ISBN 978-5-4497-1551-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/117861.html (дата обращения: 27.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi-org.ezproxy.ranepa.ru:2443/10.23682/117861

3. Меняев, М. Ф. Цифровая экономика предприятия : учебник / М.Ф. Меняев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1045031. - ISBN 978-5-16-015656-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1045031

4. Попов А.М. Информационные технологии (Информатика) и математика. Юнити,2012. http://www.iprbookshop.ru/7039.html

5. Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. Базы данных: теория и практика: Учебник для вузов.М.: Высшая школа,2016. http://biblio-online.ru/book/149B6F94-C061-4060-B255-E2DC8450CB08

6. Волков В. Б., Макарова Н. В. Информационные технологии (Цифровое общество и цифровое государство в новую технологическую эпоху, управление цифровой репутацией): Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 1 издание, 2011 год, 576 стр., 1 ISBN 978-5-496-00001-7 // Издательский дом Питер. http://www.piter.com/book.phtml?978549600001